

La IA te nombra **1** de las 240 veces.

Prácticamente invisible:
1 mención en 240.

RESUMEN EJECUTIVO

A 20/08/2026, en preguntas no asistidas (15 preguntas, 240 respuestas) REKO aparece en 1 de 240 respuestas, con visibilidad de IA en 0. Rockthesport lidera con 80 menciones, cuota de menciones del 33,33% y tasa de cita del 25,83%, frente al 0,42% de REKO en ambas métricas. En preguntas de marca (cuando se nombra explícitamente a REKO) la cuota sube al 99,38%, con posición media de 1,06 y sentimiento medio de 0,91 sobre 160 apariciones. Hay 11 errores confirmados de 54 candidatas sobre lo que es REKO. En AI Overviews, de 14 resúmenes generados sobre 15 preguntas, REKO no aparece en ninguno. Mira primero el corte no asistido y las candidatas de error pendientes de revisión.

Cifra de cabecera: solo las 15 preguntas de sector (240 respuestas), las que un cliente hace sin conocerte. Las 10 preguntas que ya te nombran (160 respuestas) se leen aparte; la composición 60/40 de la batería, en el método.

Visibilidad IA

0/100

invisible

De 0 a 100: en cuántas de las respuestas medidas te nombra la IA y en qué lugar de la lista.

¿Te nombra cada IA?

La visibilidad de IA está en 0 sobre 15 preguntas no asistidas y REKO solo aparece en 1 de 240 respuestas, situación de alerta clara.

Semáforo por motor

ChatGPT	0/60	invisible
Claude	0/60	invisible
Gemini	1/60	parcial
Perplexity	0/60	invisible

Cuando la pregunta ya te nombra

MARCA	CUOTA DE MENCIONES
Sportmaniacs	18.8 %
Rockthesport	17.5 %
Finisher	2.5 %
REKO	99.4 %

Tú frente a tus competidores — preguntas de sector

MARCA	CUOTA DE MENCIONES	POSICIÓN MEDIA	VISIBILIDAD IA	TASA DE CITA
Rockthesport	33.3 %	1,16	30.6	25.8 %
Sportmaniacs	25.0 %	1,53	18.5	14.2 %
Finisher	20.0 %	1,27	17.4	29.6 %
REKO	0.4 %	3,00	0.1	0.4 %

«Dónde apuntarse: Puedes comprar tu dorsal en la web oficial generalimaratonmalaga.com a través de la plataforma de inscripciones RockTheSport.»

Gemini · pregunta 8: «Quiero correr mi primera media maratón este año: ¿qué carrera me recomiendas en España y dónde me apunto?»

«REKO es la app para descubrir, planificar y recordar todas tus carreras de running, ciclismo, natación y multideporte.»

Claude · pregunta 16: «¿Qué es REKO y cómo funciona para apuntarse a carreras?»

Posición y sentimiento

Cuando REKO se nombra directamente, la posición media es de 1,06 y el sentimiento medio de 0,91 sobre 160 apariciones, con la mayoría de valoraciones en el tramo alto de la escala.

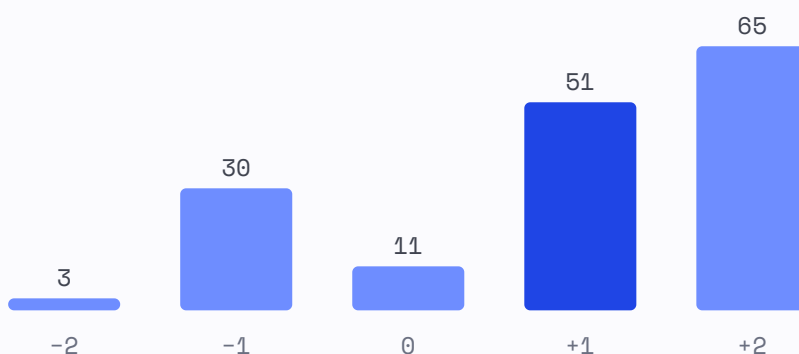
¿En qué lugar de la lista?

1,06

Posición media de tu primera mención cuando la IA te nombra (160 respuestas de la batería completa; 1 = el primer nombre de la lista).

En las preguntas de sector apareces en 1 respuesta — posición media 3.

¿Cómo habla de ti? (-2 a +2)



Sobre las 160 respuestas en las que la IA te nombra y se le puede leer un tono (el resto no puntúa). Sentimiento medio 0,91 · la barra azul marca la mediana. Batería completa: cuando la pregunta ya te nombra, el tono también cuenta.

Qué dice mal la IA de ti

Hay 11 errores confirmados de 54 candidatas sobre qué es REKO, con confusiones repetidas que la describen como app de entrenamiento, cronometraje o plataforma de inscripción a carreras. Solo se publican las confirmadas por revisión humana, por gravedad; la contabilidad de la criba, en el método.

DICE LA IA	EL HECHO
«REKO es una app de entrenamiento, una plataforma de inscripción a carreras, un sistema de cronometraje, o algo relacionado con nutrición/recuperación» Claude	REKO es un marketplace de eventos de deporte de resistencia en España
«REKO es un servicio/suscripción para ahorrar costes o mejorar el rendimiento en competición» Perplexity	REKO es un marketplace de eventos de deporte de resistencia en España
«REKO es una plataforma que te permite ver a qué carreras se apuntan otros deportistas, según tu perfil y lo que es tendencia, sin perderte las inscripciones que abren o cambios de recorrido o fecha» Claude	REKO permite descubrir e inscribirse en carreras, triatlones y otras pruebas de resistencia
«REKO es una plataforma de automovilismo» ChatGPT	REKO es un marketplace de eventos de deporte de resistencia en España
«REKO es para encontrar plazas en equipos de resistencia (contexto: automovilismo en EE.UU.)» ChatGPT	REKO opera en el mercado español y su idioma principal es el español
«REKO actúa sobre gastos de inscripciones, licencias/seguros, viajes/alojamiento o beneficios en rendimiento/recuperación» Perplexity	REKO permite descubrir e inscribirse en carreras, triatlones y otras pruebas de resistencia
«REKO es una red de comercio directo entre productores y consumidores» Claude	REKO es un marketplace de eventos de deporte de resistencia en España
«REKO es un evento o plataforma en Madrid» Claude	REKO es un marketplace de eventos de deporte de resistencia en España
«no aparece un organizador inequívoco llamado REKO en agendas de Madrid y plataformas como Resident Advisor» ChatGPT	REKO es un marketplace de eventos de deporte de resistencia en España
«REKO podría ser un colectivo o promotor musical específico, una sala de conciertos o discoteca, una plataforma de eventos, o una marca o proyecto en particular» Claude	REKO es un marketplace de eventos de deporte de resistencia en España
«Es posible que REKO sea una plataforma regional o local» Claude	REKO es un marketplace de eventos de deporte de resistencia en España

Cuando preguntan por ti, la IA dice que no te encuentra

En 11 de las 160 respuestas a preguntas que *ya te nombran*, el motor admite que no encuentra información fiable sobre REKO. No es que hable mal de ti: es que no tiene con qué hablar.

«Parece que me he confundido: en los resultados de búsqueda no aparece REKO directamente.»

Claude · pregunta p22

«He buscado eventos de REKO en Madrid y no aparece de forma inequívoca una promotora/organización con ese nombre en las principales agendas (Resident Advisor, agenda oficial de Madrid, etc.)»

ChatGPT · pregunta p24

«Si con "REKO" te refieres a una plataforma, club o calendario concreto, no aparece identificado en los resultados que tengo; si quieres, puedo ayudarte a localizarlo mejor o a sacar una lista de triatlones solo en Cataluña, Valencia, Murcia o Baleares.»

Perplexity · pregunta p25

La criba confirmó 14 admisiones distintas, repartidas en esas 11 respuestas (una respuesta puede admitirlo más de una vez). Aquí se publican 3 de las 13 citables; las demás están en la base de datos de esta medición. Pasajes literales de las respuestas, elegidos repartiendo entre motores: solo se cita lo que se ha podido localizar palabra por palabra en lo que dijo el motor.

Las fuentes de las que bebe la IA

Entre las fuentes más citadas por los motores destacan mundodeportivo.com, clubrunning.es y finishers.com, mientras la tasa de cita de REKO es del 0,42% frente al 29,58% del mejor competidor citado.

Dominios más citados en tu sector

DOMINIO	RESPUESTAS QUE LO CITAN
mundodeportivo.com	81 · 33.8 %
clubrunning.es	79 · 32.9 %
finishers.com	71 · 29.6 %
rockthesport.com	62 · 25.8 %
runnea.com	60 · 25.0 %
running.life	53 · 22.1 %
ahotu.com	50 · 20.8 %
alltricks.es	40 · 16.7 %
triatlones.net	37 · 15.4 %
carreraspopulares.com	37 · 15.4 %

Tu cuota de citas

MARCA	CITADA COMO FUENTE
Finisher	29.6 %
Rockthesport	25.8 %
Sportmaniacs	14.2 %
REKO	0.4 %

% de respuestas de sector que citan algún dominio de cada marca.

Vista sobre las 240 respuestas de sector. Excluidos los dominios del propio buscador (google.com) y los enlaces irresolubles.

Lo que ve tu cliente en Google

Google muestra AI Overview en 14 de tus 15 preguntas de sector y no te nombra en ninguno.

Cuando la pregunta ya te nombra (10 preguntas), Google te menciona en 12 de 12 AI Overviews y cita tu web en 9.

MARCAS DE TU FICHA EN LOS AI OVERVIEWS DE SECTOR

Rockthesport		4 de 19
Finisher		3 de 19
Sportmaniacs		2 de 19
REKO		0 de 19

Contamos tu marca y los competidores de tu ficha; otras marcas no se detectan en esta medición.

FUENTES QUE CITAN LOS AI OVERVIEWS DE SECTOR – TOP 5

mundodeportivo.com		9 de 19
rockthesport.com		4 de 19
ahotu.com		3 de 19
carreraspopulares.com		3 de 19
clubrunning.es		3 de 19

«Las inscripciones directas y la gestión de licencias de un día si no estás federado se realizan a través de la plataforma de la Federación Española de Triatlón o en...»

Google AI Overview · pregunta 10: «Busco un triatlón sprint para debutar en España: ¿cuál me recomiendas y dónde me inscribo?»

AI Overviews capturados vía SerpApi desde España (google.es, español), 81 búsquedas el 09/09/2026. Google no muestra AI Overview en todas las búsquedas ni a todos los usuarios: muestreo, no censo.

Plan de acción

15 acciones de un catálogo de 16, por impacto y esfuerzo, con el dato que las dispara.

Empieza por estas cinco

1 Una página con tus hechos, para que la IA no se los invente

impacto alto · esfuerzo bajo

por qué · **11** afirmaciones incorrectas confirmadas en esta medición

Publica una página con tus datos comprobables (qué haces, desde cuándo, para quién) y enlázala desde la portada.

Para ti o quien lleve tu web.

2 Que tu web hable el idioma de las IAs

impacto alto · esfuerzo medio

por qué · tu web todavía no publica datos estructurados que las IAs puedan leer

Añade datos estructurados (Schema.org) a tus páginas clave: es el formato que las IAs leen primero para citarte. Para quien lleve tu web.

3 Páginas que respondan lo que la gente pregunta

impacto alto · esfuerzo medio

por qué · la IA te nombra en **1 de 240** respuestas

Publica guías y comparativas de tu categoría con dirección estable y fecha visible: las IAs citan lo que pueden enlazar.

Para quien lleve tu web.

4 Una comparativa honesta contigo dentro

impacto alto · esfuerzo medio

por qué · en las preguntas comparativas apareces en el **1 %** de las respuestas

Crea una página que te compare de frente con las alternativas de tu categoría, con criterios verificables: esa pregunta ya se hace sin ti y la IA necesita una fuente honesta.

Para quien lleve tu web.

5 Estar en las fuentes de las que bebe la IA

impacto alto · esfuerzo alto

por qué · tu web aparece como fuente en el **0 %** de las respuestas de sector; el mejor competidor, en el **30 %**

Busca presencia en los dominios que este informe lista como más citados de tu categoría: colaboraciones, fichas o menciones con enlace. La IA cita lo que sus fuentes ya citan.

Para ti o quien lleve tu comunicación.

Cuando las tengas

6 Acuerdos con los agregadores que la IA ya cita

impacto alto · esfuerzo alto

por qué · tu web aparece como fuente en el **0 %** de las respuestas de sector

Lleva tus datos a los agregadores y directorios más citados de este informe (acuerdo o alta de catálogo): si ellos publican tu información, la IA puede encontrarla aunque no te busque.

Para ti.

7 Fuentes que Google resume

impacto alto · esfuerzo alto

por qué · Google muestra AI Overview en el **93 %** de tus preguntas de sector y no te nombra en ninguno

Trabaja presencia en los dominios que este informe lista en «Lo que ve tu cliente en Google»: Google construye esos resúmenes citando fuentes, y hoy ninguna de las citadas habla de ti.

Para ti o quien lleve tu comunicación.

8 Abre tu web a los rastreadores de las IAs

impacto medio · esfuerzo bajo

por qué · tu web todavía no publica un llms.txt que las IAs puedan leer

Publica /llms.txt contando qué es tu marca y cuáles son tus páginas clave, y comprueba que robots.txt no bloquee a los rastreadores de los motores de IA (GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot).

Para quien lleve tu web.

9 Tu ficha de Google al día para lo local

impacto medio · esfuerzo bajo

por qué · en las preguntas locales apareces en el **0 %** de las respuestas

Completa tu ficha de Google Business Profile (categoría, zona y reseñas recientes): es una de las fuentes que las IAs consultan primero cuando la pregunta lleva un «cerca de» o un dónde.

Para ti.

10 Una página que explique qué es REKO

impacto medio · esfuerzo bajo

por qué · cuando la pregunta ya te nombra apareces en el **99 %** de las respuestas, pero el tono medio con el que la IA habla de ti es **0,91** sobre **2**

Publica una página clara de qué eres y para quién, con tus datos comprobables: es la que la IA resume cuando alguien pregunta por tu marca.

Para quien lleve tu web.

11 Saber cada mes si esto mejora

impacto medio · esfuerzo bajo

por qué · esta medición es una foto de **240** respuestas; el efecto del plan solo se ve repitiéndola

Repite esta medición con las mismas preguntas cada mes y compara tu cuota de menciones: sin serie no hay forma honesta de saber si el plan funciona.

Para ti.

12 Respuestas a las preguntas que ya te hacen

impacto medio · esfuerzo medio

por qué · en las preguntas informativas apareces en el **0 %** de las respuestas

Publica una página de preguntas y respuestas con las dudas reales de tus clientes, una respuesta corta por pregunta y dirección estable: es el formato que la IA levanta con menos fricción.

Para quien lleve tu web.

13 Guías para quien está a punto de decidir

impacto medio · esfuerzo medio

por qué · en las preguntas de recomendación apareces en el **0 %** de las respuestas de sector

Escribe guías de cómo empezar y cómo elegir en tu categoría, con pasos concretos y fecha visible: son las páginas que la IA resume cuando alguien pide una recomendación.

Para quien lleve tu web.

14 Que los medios de tu sector te nombren

impacto medio · esfuerzo alto

por qué · la IA te nombra en el **0 %** de las respuestas de sector; a tu mejor competidor, en el **33 %**

Propón piezas a los medios que cubren tu categoría, con enlace a tus páginas clave: las menciones con enlace en medios son de las señales que más pesan en lo que la IA responde.

Para ti o quien lleve tu comunicación.

15 Mide quién te llega desde las IAs

impacto bajo · esfuerzo bajo

por qué · esta medición trabaja con **240** respuestas; tu analítica puede contar las visitas que las IAs ya te mandan

Crea en tu analítica un segmento con las visitas que llegan desde chatgpt.com, perplexity.ai y gemini: sabrás cuánta gente te trae hoy este canal.

Para quien lleve tu web.

Esta auditoría es tu punto de partida. El monitor repite la medición cada semana con estas mismas preguntas y te cuenta cada mes qué ha cambiado y qué hacer.

99 €/mes

se cancela cuando quieras
Escríbenos a hola@mesuena-ia.com.

Método y límites

25 preguntas (15 de sector + 10 que ya te nombran, batería v2 congelada) × 4 motores × 4 repeticiones = 400 respuestas, el 20/08/2026. La cifra de cabecera usa solo el corte de sector; el corte de marca se lee aparte.

ChatGPT: chat-latest · Claude: claude-haiku-4-5 · Gemini: gemini-3.5-flash ·
Perplexity: sonar

El parser leyó bien el 100.0 % de las respuestas. Toda cifra impresa sale de la base de datos de esta medición; las llamadas fallidas quedan como hueco visible en el apéndice.

«Visibilidad IA» (0–100): en cuántas de las respuestas medidas te nombra la IA y en qué lugar de la lista — media de 1/posición cuando apareces, 0 cuando no.

Errores factuales: 54 afirmaciones candidatas detectadas contra tu ficha de hechos; 11 confirmadas por revisión humana (solo esas se publican).

Google AI Overviews: capturados vía SerpApi, proveedor de datos de búsqueda, desde España (google.es, español) — 81 búsquedas el 09/09/2026. Google no muestra AI Overview en todas las búsquedas ni a todos los usuarios: muestreo, no censo.

Ficha del cliente usada: marca REKO, 4 alias, 3 competidores declarados, 3 hechos verificables. Las 25 preguntas completas, en el apéndice. Esta batería es única para tu marca: la medición solo es comparable con futuras mediciones de esta misma serie (cfg:e2b69cd8); cualquier cambio de preguntas o modelos abre una serie nueva y se declara.

Incidencias de la medición: Se reintentaron 120 llamadas fallidas el mismo día; la medición quedó completa (400/400).

Apéndice · Las 25 preguntas

01	¿Dónde puedo ver el calendario de carreras populares de España de 2026?	informativa	02	¿Qué webs existen para buscar triatlones en España por fecha y distancia?	informativa
03	¿Cuáles son las mejores webs para apuntarse a carreras populares en España? Compáralas.	comparativa	04	Rockthesport o Sportmaniacs, ¿cuál es mejor para inscribirse a carreras?	comparativa
05	¿Cuál es la mejor app para descubrir y apuntarme a triatlones y medias maratones en España?	comparativa	06	Compara las principales plataformas donde los organizadores publican sus carreras en España.	comparativa
07	¿Qué web tiene el calendario de trails más completo de España?	comparativa	08	Quiero correr mi primera media maratón este año: ¿qué carrera me recomiendas en España y dónde me apunto?	recomendación
09	Empiezo en el trail running: ¿qué carreras para novatos me recomiendas y dónde me inscribo?	recomendación	10	Busco un triatlón sprint para debutar en España: ¿cuál me recomiendas y dónde me inscribo?	recomendación
11	¿Dónde puedo encontrar carreras de trail cerca de Barcelona este otoño?	local	12	¿Qué carreras populares hay en Madrid en los próximos meses y dónde me inscribo?	local
13	Busco triatlones en la Comunidad Valenciana este año: ¿dónde miro fechas e inscripciones?	local	14	¿Qué maratones y medias maratones hay en Andalucía esta temporada?	local
15	¿Dónde veo las próximas carreras de 10K en Sevilla y me apunto?	local	16	¿Qué es REKO y cómo funciona para apuntarse a carreras?	informativa · marca
17	¿Qué tipos de eventos puedo encontrar en REKO: solo carreras a pie o también triatlón y ciclismo?	informativa · marca	18	Soy organizador: ¿cómo publico mi carrera en REKO y qué me cuesta?	informativa · marca
19	Compara REKO con otras plataformas de inscripción a carreras en España: ¿en qué se diferencia?	comparativa · marca	20	REKO vs Sportmaniacs: ¿cuál le conviene más a un organizador de carreras pequeño?	comparativa · marca
21	¿Me recomiendas REKO para encontrar mi primera carrera de resistencia? ¿Por qué sí o por qué no?	recomendación · marca	22	Organizo una carrera de unos 500 dorsales: ¿me recomiendas publicarla en REKO?	recomendación · marca
23	Para un triatleta que hace 6-8 pruebas al año, ¿merece la pena usar REKO?	recomendación · marca	24	¿REKO tiene eventos en Madrid? ¿Cuáles son los próximos?	local · marca
25	¿Puedo encontrar en REKO triatlones en la costa mediterránea este verano?	local · marca			

«marca» = la pregunta ya te nombra; el resto son las preguntas de sector (corte no asistido).

Apéndice · Matriz pregunta × motor

PREGUNTA	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	AIO
01	0	0	0	0	2/0
02	0	0	0	0	1/0
03	0	0	0	0	0/0
04	0	0	0	0	1/0
05	0	0	1	0	1/0
06	0	0	0	0	2/0
07	0	0	0	0	1/0
08	0	0	0	0	1/0
09	0	0	0	0	1/0
10	0	0	0	0	2/0
11	0	0	0	0	2/0
12	0	0	0	0	1/0
13	0	0	0	0	1/0
14	0	0	0	0	2/0
15	0	0	0	0	1/0
16 · m	4	4	4	4	2/2
17 · m	4	4	4	4	1/1
18 · m	4	4	4	4	1/1
19 · m	4	4	4	4	1/1
20 · m	4	3	4	4	2/2
21 · m	4	4	4	4	1/1
22 · m	4	4	4	4	0/0
23 · m	4	4	4	4	1/1
24 · m	4	4	4	4	1/1
25 · m	4	4	4	4	2/2

Celda = en cuántas de las 4 repeticiones te nombra ese motor (fondo: verde > 2 · ámbar 1–2 · rojo 0) · «—» = llamadas fallidas (hueco visible) · «·m» = pregunta que ya te nombra · AIO = repeticiones con AI Overview / con mención tuya (2 por pregunta).